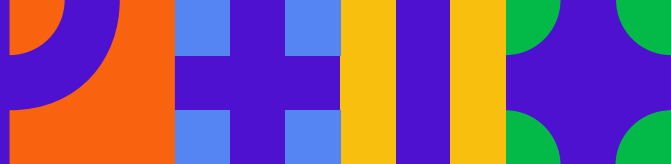




MIT
ICS Management
dell'Innovazione
per il Turismo e la
Cultura Sostenibile



Dipartimento
di Studi Umanistici



Lezioni frontali
100% online e incontri
con aziende partner

Scadenza iscrizioni:
17 Marzo 2025

Prova finale:
Tesi di Master al termine
del percorso.

Inizio lezioni:
31 Maggio 2025

Non sono previste
prove intermedie.

Discussione finale
entro il: 31 Marzo 2026

MASTER DI I LIVELLO

Durata annuale

Costo iscrizione:
4.000€

300 ore di didattica | 70 CFU

1°rata: 2°rata:
2.000€ entro 2.000€ entro
il 17/03/2025 il 16/06/2025

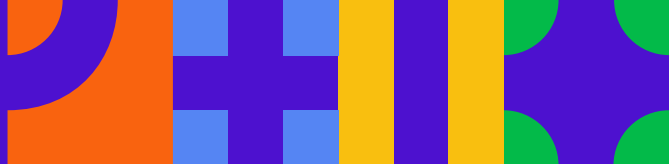
250 ore di tirocinio | 10 CFU

Il Master di I° livello in “Management dell’Innovazione per il Turismo e la Cultura Sostenibile” (MITeCS) intende offrire teorie, strumenti tecnici e operativi per la progettazione culturale e l’industria turistica.

Il Master è concepito per preparare i futuri professionisti del settore turistico e culturale, con un focus particolare sulla sostenibilità e l’innovazione. Il corso, della durata di un anno accademico, si rivolge a laureati e professionisti che desiderano acquisire competenze avanzate e una visione strategica per affrontare le sfide e le opportunità del mercato globale.

L’obiettivo del corso è quello di formare figure esperte in grado di prendere parte attiva alle azioni di progettazione nell’ambito della cultura e del turismo unendo il sapere delle scienze umane e sociali a quello del management, dell’economia e del diritto. Lo sguardo delle scienze umane e sociali, unitamente alle competenze tecniche di progettisti, economisti e giuristi può rivelarsi fondamentale nella costruzione di un sapere interdisciplinare, efficace nel realizzare processi di cittadinanza attiva all’interno di reti che coinvolgano imprese e industrie che lavorano attivamente sul territorio. Il corso è pensato per formare gli studenti a partire da casi di studio concreti e intende favorire il contatto con i territori, le aziende e gli enti coinvolti in processi di progettazione.

Il Master si avvale di un corpo docente altamente qualificato, composto da accademici, esperti del settore e professionisti di rinomata esperienza internazionale. Inoltre, grazie alla collaborazione con aziende leader, istituzioni culturali e organizzazioni non governative, i partecipanti avranno l’opportunità di confrontarsi con casi studio reali, attraverso una reale messa a terra delle competenze più teoriche, e di ampliare il proprio network professionale. Tutte le lezioni si terranno online mediante uso di piattaforma G Suite (Meet, Calendar, Drive, Classroom).



Descrizione

Il Master in Management dell'Innovazione per il Turismo e la Cultura Sostenibile prevede 300 ore di didattica frontale, erogate interamente in digitale (lezioni sincrone in streaming), dando la possibilità agli studenti di seguire le lezioni anche in un secondo momento (asincrono), poiché tutte le lezioni verranno registrate e caricate sulla piattaforma di Ateneo. Ogni studente riceverà, al momento dell'iscrizione, le credenziali per accedere alla piattaforma e per poter usufruire dei video delle lezioni, dei materiali aggiuntivi e delle esercitazioni offerti dai docenti.

Direzione

Giuseppe Scandurra
Matteo Provasi

Consiglio didattico

Samuele Barbieri
Maria Giulia Bernardini
Paolo Bevilacqua
Monia Castellini
Marzia De Donno
Daniele De Rosa
Paola Donatiello
Tolindo Fina
Arianna Finessi
Gianfranco Franz
Giovanni Ganino
Orsetta Giolo
Asia Guerreschi
Francesco Lovino
Alessandra Marin
Giuseppe Mazzarino
Alessandro Montanaro
Giorgio Poletti
Matteo Provasi
Filippo Ribani
Marco Antonio Rizzo
Giuseppe Scandurra
Valeria Trupiano
Roberto Uberti
Alessia Villanucci

Obiettivi

Il Master mira a formare professionisti altamente qualificati e competenti in grado di affrontare le sfide del settore turistico e culturale con un approccio innovativo e sostenibile. Gli obiettivi principali del corso includono:

Turismo

Formare professionisti nel Settore del Turismo e della Cultura Sostenibile, preparando i partecipanti a diventare leader capaci di guidare il cambiamento verso pratiche più sostenibili e innovative nel turismo e nella gestione del patrimonio culturale.

Innovazione

Promuovere l'Innovazione, fornendo gli strumenti necessari per analizzare, sviluppare e rafforzare strategie che migliorino la competitività e la sostenibilità delle imprese e delle istituzioni culturali.

Sostenibilità

Incoraggiare la Sostenibilità, sensibilizzando i partecipanti sull'importanza della sostenibilità ambientale, economica e sociale, e fornendo loro le competenze per progettare e gestire iniziative che rispettino e valorizzino il territorio e le comunità locali.

Cultura

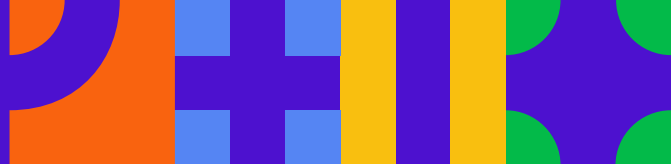
Sviluppare competenze manageriali, migliorando le capacità di gestione dei partecipanti, con particolare attenzione alla pianificazione strategica, al project management e alla gestione delle risorse umane e finanziarie.

Potenziare le capacità analitiche e strategiche, rafforzando le abilità decisionali dei partecipanti, offrendo loro gli strumenti per effettuare analisi di mercato, studi di fattibilità e valutazioni di impatto.

Offrire esperienze pratiche, combinando teoria e pratica attraverso stage, progetti sul campo e collaborazioni con aziende e istituzioni del settore, per garantire ricadute applicate e un apprendimento concreto.

Finalità

Le finalità del Master sono relative all'ampliamento delle conoscenze e delle competenze possedute dal candidato. Il Master si propone di favorire l'indirizzamento degli studenti verso scelte professionali consapevoli, agevolando il raccordo con enti, imprese, agenzie, società, al fine di promuovere una conoscenza approfondita dei settori lavorativi del management negli ambiti turistico e culturale.



Sbocchi professionali

I diplomati del Master avranno accesso a una vasta gamma di opportunità professionali in diversi ambiti:

Direzione e Gestione di Strutture Turistiche e Culturali: musei, siti archeologici, parchi tematici e altre strutture turistiche e culturali.

Consulenza Strategica e Gestionale e Project Management: consulenza per enti pubblici, aziende private e organizzazioni non governative su progetti di sviluppo sostenibile, marketing territoriale, valorizzazione del patrimonio culturale e innovazione turistica.

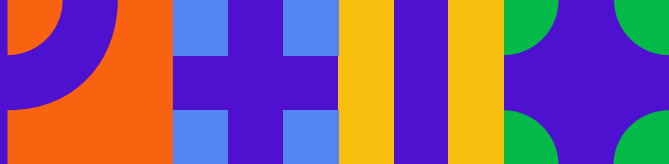
Coordinamento di Progetti di Sostenibilità: progettazione, gestione e coordinamento di iniziative e progetti orientati alla sostenibilità ambientale, economica e sociale nel turismo e nella cultura.

Sviluppo Locale e Regionale: ruoli in enti pubblici e privati coinvolti nello sviluppo turistico e culturale di aree locali e regionali, con particolare attenzione alla sostenibilità e alla valorizzazione del territorio.

Progettazione e Gestione di Eventi: organizzazione e gestione di eventi culturali, turistici e sportivi, con un focus su pratiche sostenibili e innovative.

Marketing e Comunicazione: posizioni in aziende e agenzie di marketing specializzate nella promozione di destinazioni turistiche e prodotti culturali, con un approccio sostenibile e innovativo.

Questo Master offre un percorso formativo completo e multidisciplinare, progettato per rispondere alle esigenze di un settore in continua evoluzione, dove l'innovazione e la sostenibilità sono fondamentali per il successo, la crescita e la trasformazione dell'impresa turistica e culturale.



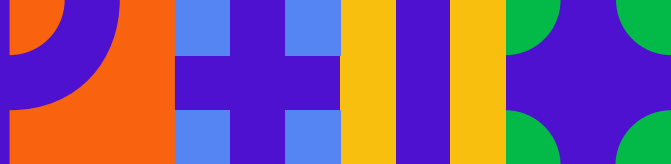
Offerta formativa

SCIENZE UMANE E SOCIALI PER LA PROGETTAZIONE

Storia sociale e progettazione culturale Matteo Provasi Università degli Studi di Ferrara	4 CFU 20 ORE M-STO/02
Antropologia, turismo e progettazione Giuseppe Scandurra Università degli Studi di Ferrara	4 CFU 20 ORE M-DEA/01
Tourism Destination Planning and Communication Gianfranco Franz Università degli Studi di Ferrara	2 CFU 10 ORE ICAR/20
Business Anthropology Giuseppe Mazzarino Politecnico di Milano	2 CFU 10 ORE M-DEA/01
Semiotica e progetto Paola Donatiello IED Firenze	2 CFU 10 ORE M-FIL/05

PROJECT MANAGEMENT PER L'INDUSTRIA CULTURALE E TURISTICA

Project Management Roberto Uberti Project Management Expert	5 CFU 25 ORE SECS/P/07
Progettazione e scrittura bandi Samuele Barbieri, Tolindo Fina Università degli Studi di Ferrara	4 CFU 20 ORE IUS/14
Gestione dei processi e cost management Monia Castellini Università degli Studi di Ferrara	2 CFU 10 ORE SECS/P/07
Politiche culturali e partecipazione delle comunità nella tutela, valorizzazione e salvaguardia dei patrimoni Valeria Trupiano, Alessia Villanucci Istituto Centrale per il Patrimonio Immateriale	6 CFU 30 ORE M-DEA/01
Istituzioni, diritti e tutele del territorio Maria Giulia Bernardini, Marzia De Donno, Arianna Finessi, Orsetta Giolo, Università degli Studi di Ferrara	4 CFU 20 ORE IUS/10

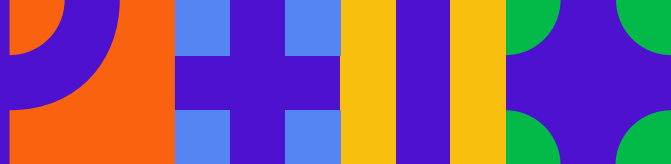


INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE SOCIALE

Innovazione sociale e facilitazione digitale Marco Antonio Rizzo Laboratorio Aperto	3 CFU 15 ORE SPS/08
Social media per il turismo Giorgio Poletti Università degli Studi di Ferrara	2 CFU 10 ORE INF/01
Sistemi digitali e industria culturale Paolo Bevilacqua Dinamica Media	3 CFU 15 ORE INF/01
Design della comunicazione turistica e culturale Daniele De Rosa Alpaca	3 CFU 15 ORE ICAR/13

PROGETTAZIONE SOSTENIBILE PER IL TERRITORIO

Sostenibilità ed economia del settore culturale Asia Guerreschi, Alessandro Montanaro Università degli Studi di Ferrara	5 CFU 25 ORE SECS-P/06
Territorio e cultura alimentare Filippo Ribani Università di Bologna	3 CFU 15 ORE M-STO/01
Cultura visuale e territorio Giovanni Ganino Università degli Studi di Ferrara	2 CFU 10 ORE M-PED/04
Percorsi museali per il patrimonio Francesco Lovino Università degli Studi di Ferrara	2 CFU 10 ORE L-ART/01
Valorizzazione sostenibile dei paesaggi storici urbani Alessandra Marin Università degli Studi di Ferrara	2 CFU 10 ORE ICAR/21



Partners



A L + □
□ P A ○
○ + C A



MIT
ICS Management
dell'Innovazione
per il Turismo e la
Cultura Sostenibile

Contatti

Mail

mitecs@unife.it

Instagram

[@mastermitecs](https://www.instagram.com/mastermitecs)



**Università
degli Studi
di Ferrara**



**Dipartimento
di Studi Umanistici**